

Davide Brocchi

ERDFEST-Initiative 2017-2019

Neue Wege in der Naturschutzkommunikation und -arbeit

Eine sozialwissenschaftliche Studie im Auftrag des und.Instituts für Kunst, Kultur und Zukunftsfähigkeit e.V., Berlin, und des Bundesamtes für Naturschutz, Bonn.



© und.Institut für Kunst, Kultur und Zukunftsfähigkeit e.V.

Köln, 14.11.2019

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	5
Abkürzungsverzeichnis	5
1 Einleitung.....	6
1.1 Hintergrund	6
1.2 Die ERDFEST-Initiative	10
1.3 Die wissenschaftliche Begleitung	12
1.4 Zum Wissenschaftsverständnis	13
2 Zum Keim.....	15
2.1 Die Initiator*innen	15
2.1.1 Hildegard Kurt	16
2.1.2 Andreas Weber.....	19
2.1.3 Das gemeinsame Manifest „Lebendigkeit sei!“ (2015)	22
2.1.4 ERDFEST als gemeinsame Mission	24
2.2 Die geistigen Inspirationsquellen	25
2.2.1 Joseph Beuys	25
2.2.2 Gemeingüter.....	30
2.2.3 Humus und Humanus.....	32
2.3 Das Bundesamt für Naturschutz	34
2.3.1 Die Grenzen der institutionalisierten Naturschutzkommunikation	35
2.3.2 Systemtheorie einer unkonventionellen Zusammenarbeit	41
2.3.3 Auf der Suche nach emotionaleren Ansätzen der Naturschutzkommunikation.....	47
3 Zur Initiative	50
3.1 Vorgeschichte	50
3.2 Selbstdarstellung	52
3.2.1 Flyer „Einladung zur Mitwirkung“	52

3.2.2	Webplattform www.erdfest.org	57
3.2.3	Der Initiativraum als Sprachraum.....	58
3.2.4	Avantgarde oder Vielfalt?.....	60
3.3	Fremdwahrnehmung.....	62
3.3.1	Zur Außendarstellung der ERDFEST-Initiative	62
3.3.2	Bewertung der Stärken, Schwächen, Chancen und Risiken der Initiative ..	65
3.4	Sozialpsychologische Dynamiken	68
3.5	Organisation	71
3.5.1	Die äußersten Grenzen des Initiativraumes.....	72
3.5.2	ERDFEST als kulturelle Allmende.....	73
4	Zur Bewegung	75
4.1	Wer sind die Initiativträger*innen?	75
4.1.1	Zusammensetzung	75
4.1.2	Inhaltliche Zuordnung	76
4.1.3	Organisationsformen.....	76
4.1.4	Geografische Zuordnung	77
4.2	Wahrgenommene Gemeinsamkeiten	77
4.3	Sehnsüchte und Motivationen	79
4.3.1	Sehnsucht als schöpferische Kraft.....	80
4.3.2	Motivation zur Mitwirkung	82
4.4	Weltbild, Werteinstellungen und Lebensweise	84
4.5	Naturbewusstsein und Naturschutzkommunikation	87
4.5.1	Naturbilder	87
4.5.2	Praktiken und Rituale	87
4.5.3	Strategien der Naturschutzkommunikation.....	89
4.6	Eine neue Bewegung?	93
5	Zur Wirkung	95
5.1	Erfolgskriterien und Erwartungen	95

5.2	Wirkung in Zahlen	97
5.3	Vier Fallbeispiele	99
5.3.1	Hochschule Darmstadt – Projekt Grüner Journalismus (2018)	99
5.3.2	DIE BODEN SCHAFFT und der interkulturelle Gemeinschaftsgarten Allmende Kontor in Berlin (2018)	103
5.3.3	Inklusives Erdfest in Wennigsen (2019)	106
5.3.4	2000 m ² – Erdfest auf dem Weltacker (2019)	108
5.4	Subjektive Bewertung der Wirkung	110
5.5	Das Erdfest als Katalysator	114
5.5.1	Unkonventionelle Allianzen	114
5.5.2	Das kreative Wir	114
5.6	Was wurde (noch) nicht erreicht.....	116
6	Perspektiven	118
6.1	Public-citizen-partnership	118
6.2	Das Erdfest als Gemeingut	118
6.3	Eine neue Tradition im Jahreskalender	119
6.4	ERDFEST international.....	119
6.5	Eine neuartige Bewegung.....	120
7	Fazit.....	122
8	Handlungsempfehlungen.....	127
8.1	Naturbewusstsein und Transformation	127
8.2	ERDFEST-Initiative	130
8.3	Institutionelle Ebene	131
8.4	Wissenschaft	132
	Quellenverzeichnis	134
	Über den Autor	142

Abbildungsverzeichnis

Abb. 1: Stellenwert von Umwelt- und Naturschutz im Bundeshaushalt 2019 (visuelle Darstellung: Bundesministerium für Finanzen)	37
Abb. 2: Flyer vom Februar 2018 und vom September 2019 im Vergleich	54
Abb. 3: Wort-Wolke zur Selbstdarstellung der ERDFEST-Initiative auf erdfest.org	59
Abb. 4: Wahrnehmung der Außendarstellung der ERDFEST-Initiative unter Initiativträger*innen (2018-2019), Mitarbeiter*innen des BfN (2018) und Besucher*innen (2018).....	63
Abb. 5: Beziehung zur Natur und Umwelt bei Initiativträger*innen (2018), Mitarbeiter*innen des BfN (2018) und Besucher*innen (2018)	86
Abb. 6: Bewertung von Aussagen zum größeren Kontext der ERDFEST-Initiative durch die Initiativträger*innen (2019).....	91
Abb. 7: Lesefest am Internationalen Waldkunstzentrum in Darmstadt	101
Abb. 8: Inszenierung von Naturschutzkommunikation für die Presse.....	102
Abb. 9: Das Kompost-Erntedankfest im Allmende Kontor, Berlin	104
Abb. 10: ERDFEST in Wennigsen	107
Abb. 11: Erdfest auf dem Weltacker	109

Abkürzungsverzeichnis

BfN	Bundesamt für Naturschutz
BMUB	Bundesministeriums für Umwelt, Naturschutz, Bau und Reaktorsicherheit
ERDFEST	ERDFEST-Initiative
und.Institut	und.Institut für Kunst, Kultur und Zukunftsfähigkeit e. V.